

# オリジナル商品箱による 品質向上・物流費削減の提案

2020.12  
株式会社渡辺木型



## 会社概要

会社名	株式会社渡辺木型
住所	124-0013 東京都葛飾区東立石 3丁目29-10
代表者名	渡邊 孝憲
代表電話	03-3697-5400
設立	1985年8月1日
資本金	1000万円
お取引先	大手製紙会社(レンゴー)、大手紙業会社、大手印刷会社等

# 沿革

1985年 先代の渡辺隆社長が創業。大学卒業後、10年間勤務していた木型会社を退職し、独立し、会社化。

創業直後、大手製紙会社(レンゴー)に技術力と社長の人柄を気に入られたのをきっかけに東証一部上場の大手企業から声がかかるようになり、様々な紙の包装箱の木型製作受注が増え、徐々に経営は安定。

1997年 当時、木型業界では設設計は手作業が主流の中数百万円を投資しCADシステムを導入。渡辺社長が時代の波を感じ、クライアントからのきめ細かい要望に対応するため、より精度の高い設計が必要だと強く感じたためであった。

2000年 技術力を聞きつけ、大手企業より包装箱以外の問い合わせが舞い込むようになる。小売店の紙什器、映画館の販促用の等身大パネル等、これまで紙ではできると思われていなかった様々な「日本初」を実現し、今に至る。

2017年 現代表・渡辺孝憲が、機器会社のプログラマから2代目社長に就任。

2020年 過去培った技術力とデザイン力をベースに、EC事業者向け物流費削減事業を開始

## 実績

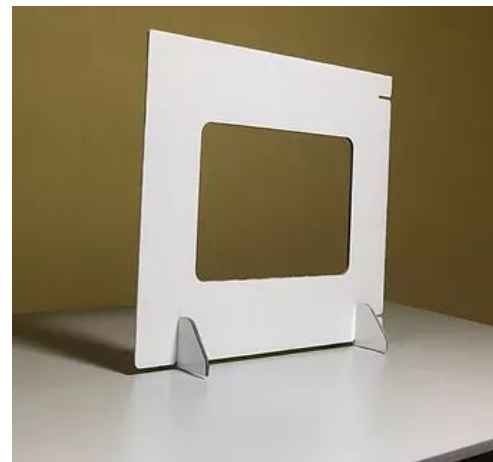
- ◆大手家電量販店の福袋
- ◆日本初の大手缶ビール6缶セットの包装の製作
- ◆日本初の大手コンビニの紙本棚製作
- ◆食品会社、化粧品会社の小売店頭の紙什器
- ◆スマホスタンド
- ◆コロナ対策の公立学校パーティーション

### <強み>

・過去30年以上、段ボールや単紙での数々の

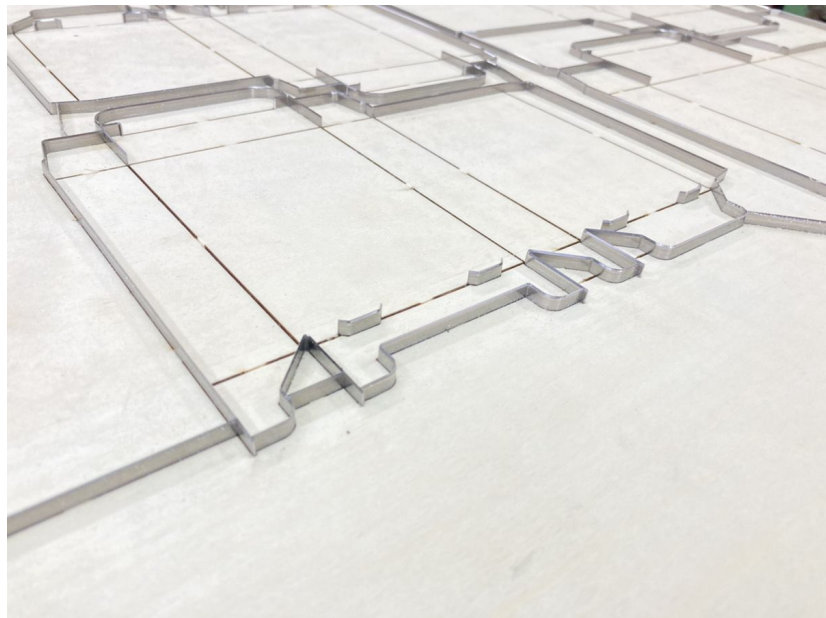
「日本初」の包装や什器を実現してきた

①デザイン力②頑丈さ③組み立てやすさ

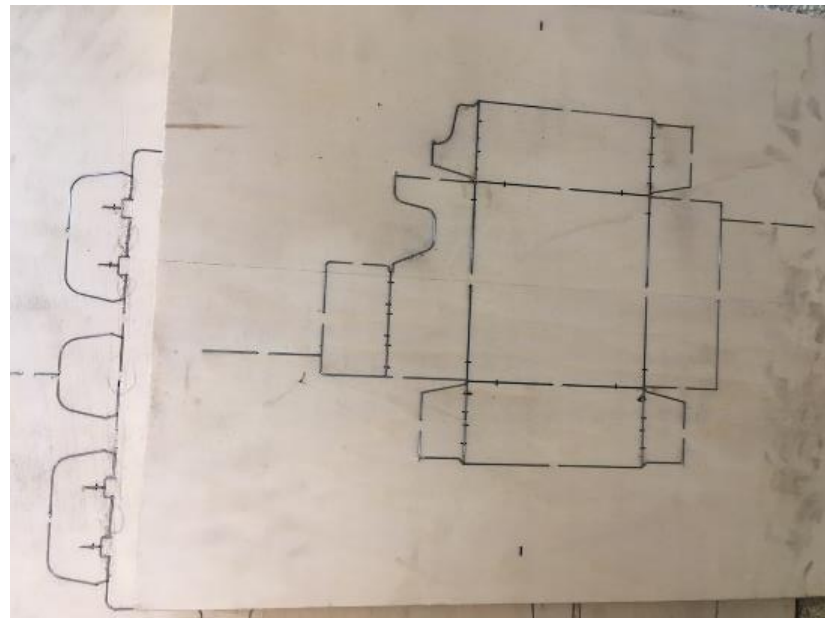


## 木型とは

段ボール、単紙で製作する箱、什器の展開図の型のこと



表



裏

## カスタマイズによる提案

### 商品にぴったりの大きさの箱をあつらえることで下記を実現

- Amazon FBA、宅配コストの区分を下げることによる物流コストの削減
- 強度の向上によるクレーム減
- 自社オリジナル商品や、中古商品など、外観の見栄え改善による販売増

## コスト削減スキーム

### 商品箱と物流箱最適化により下記全てのコストを削減可能

NO.	コスト	支払先	課金ルール	自社配送の場合	FBA活用の場合
1	FBA費用 在庫保管料	Amazon	商品箱のタテ×ヨコ×高さ と保管期間で決定	-	○
2	FBA費用 配送手数料	Amazon	商品箱のタテ×ヨコ×高さ、 重さ、商品価格で決定	-	○
3	Amazon倉庫までの 配送費	宅配会社	物流箱のタテ×ヨコ×高さ で決定	-	○
4	顧客までの配送費	宅配会社	物流箱のタテ×ヨコ×高さ で決定	○	-
5	倉庫賃料	不動産会社	広さ、立地等で決定	○	-

## 参考：商品箱と物流箱の違い



商品箱

商品を直接入れる箱。基本出店者が調達。服やDVD等袋で済む場合は商品箱は不要。FBA使用者の場合この3辺サイズを最小化する事が重要



Amazon箱

FBA利用者に対してAmazonが提供する箱。商品箱をこの箱にいれて顧客に配送



物流箱

FBA利用者がAmazon倉庫への配送に使ったり、非利用者が複数注文時にいくつかの商品を入れて直接顧客に配送するために使うこともある



## オリジナル商品等の外観改善

ぴったりの箱を一から製作して見栄えを良くし、リピート促進

改善前



改善後



- ・3辺サイズ最小化で物流費低減
- ・梱包材が不要に
- ・商品が固定され商品破損防止

## 強度の向上

重い、大きい、特殊な形状のものの配送中の破損を防止

改善前



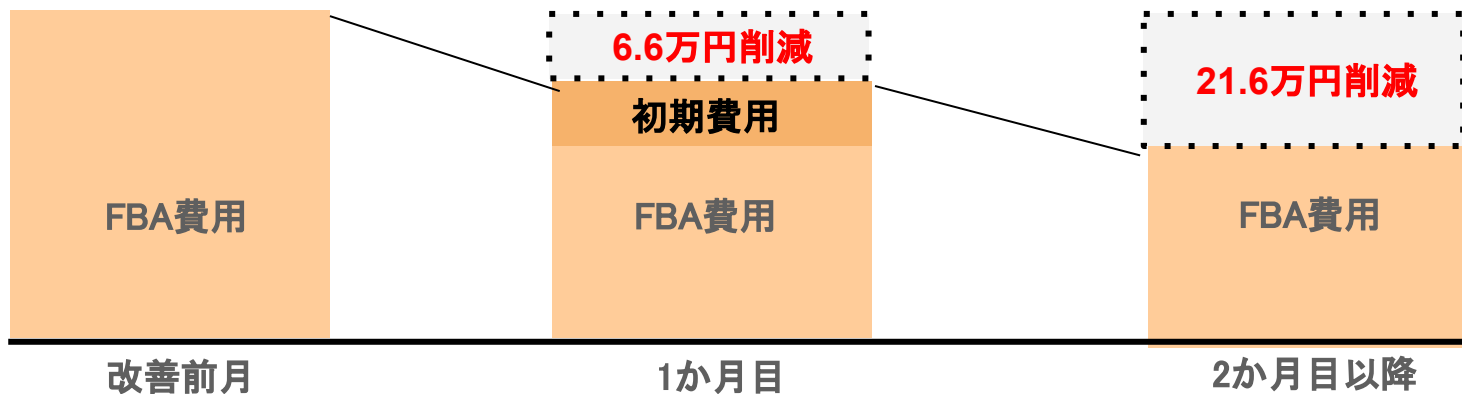
改善後



- ・紙の素材を変えて強度向上
- ・既成箱では入りきらない形状の商品もカバー
- ・自社ブランド名、商品名等自由に印刷可能

## 改善事例

### 商品箱の最適化によりコストと手間を改善



項目	現状	改善後	改善後2か月目以降
Amazon FBA区分	小型・標準>標準サイズ区分 4	小型・標準>標準サイズ区分 3	小型・標準>標準サイズ区分 3
定義	3辺の合計が 100cm・重さ9000g以内	3辺の合計が 80cm・重さ5000g以内	3辺の合計が 80cm・重さ5000g以内
商品当りFBA費用	499円	427円	427円
費用総額	@499円×3000個-1,497,000円	@427円×3000個+初期費用(木型代) 150,000円-1,431,000円	@427円×3000個-1,281,000円

※商品箱費用は変わらず1日受注数100の商品を、商品箱改善によりFBA区分【標準区分4】から【標準区分3】へサイズダウン

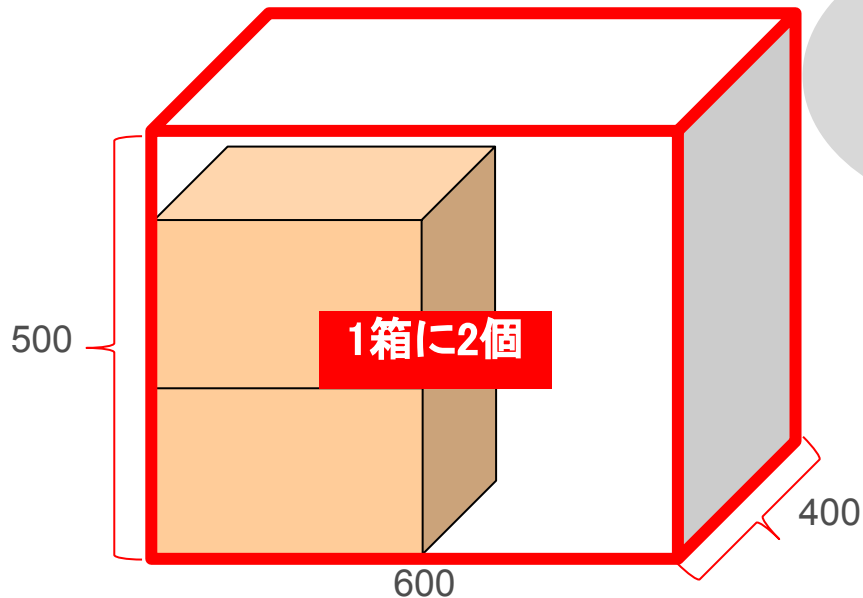
## 改善事例

# 同じ宅配便区分で多くの商品の配送が可能に

<単位:mm>

改善前

(200×325×225サイズ商品の場合)

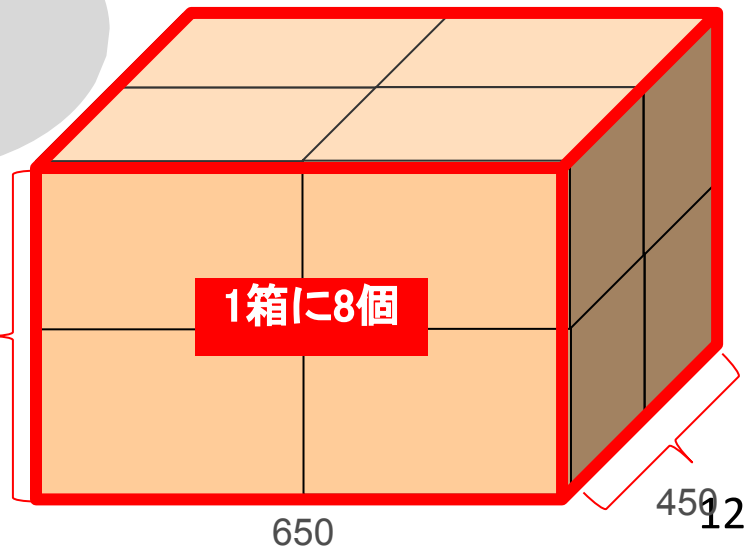


- ・配送費が低減
- ・梱包材が不要に
- ・商品が固定され、商品破損も低減



改善後

(200×325×225サイズ商品の場合)

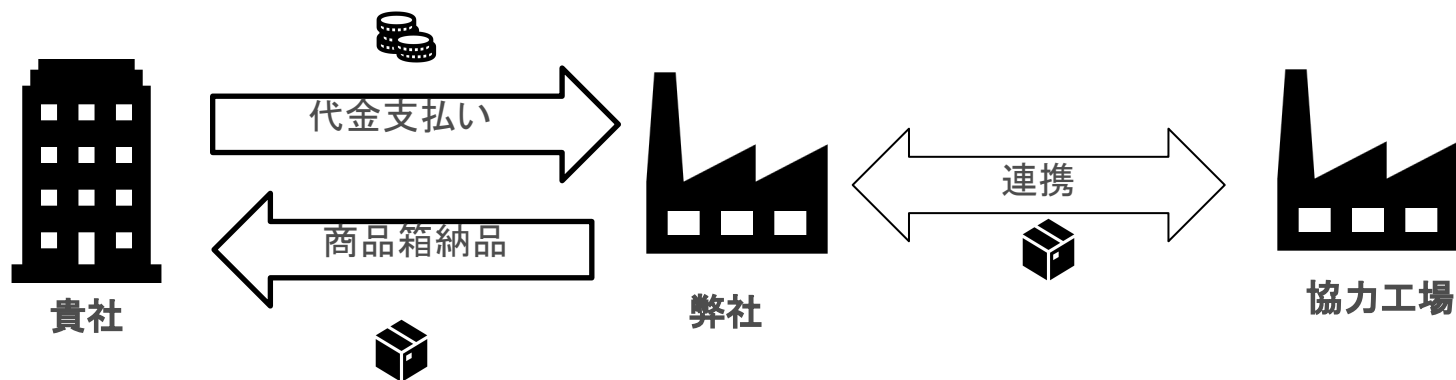


## 標準商品箱料金表

種別	サイズ(mm)	最低ロット	料金(税抜)
60サイズ	260×190×110	100	33円
80サイズ	350×250×150	100	70円
100サイズ	383×273×294	100	120円

## カスタマイズ商品箱料金

- ①初期費用(木型作成):150,000円～(税別)
- ②包装紙料金:単価×数量※包装紙の形状等により個別ご相談



## サービスフロー

まずは無料診断を承ります

無料物流費  
削減試算

お見積書  
提示

契約  
木型作成  
微修正

導入  
新包装箱に  
切り替え

## 無料試算について

### 下記データにより想定改善コストをシミュレーション

①一番売れている(出荷が多い)商品のサイズ(タテ×ヨコ×高さ)と重量(g)

②①の商品の現在の包装材のサイズ(タテ×ヨコ×高さ)

③①の商品の物量

※年間でならした日、月の平均発送個数

④①の商品の物流コスト(宅配会社料金とアマゾンへの支払い料金)

※年間でならした日、月の平均発送個数

⑤①の商品、包装材の写真(別々に)